

FOREVER **FASTER PUMA** 

FOREVER **FASTER PUMA** 

FOREVER **FASTER PUMA** 

[GABRIELE DI LEGINIO - ANALISI CAMPAGNA PUMA #FOREVERFASTER](#)



#ForeverFaster | Calling All Troublemakers | PUMA



PUMA

iscriviti 83.784

5.464.262

+ Aggiungi a Condividi ... Altro

👍 2.219 💬 286

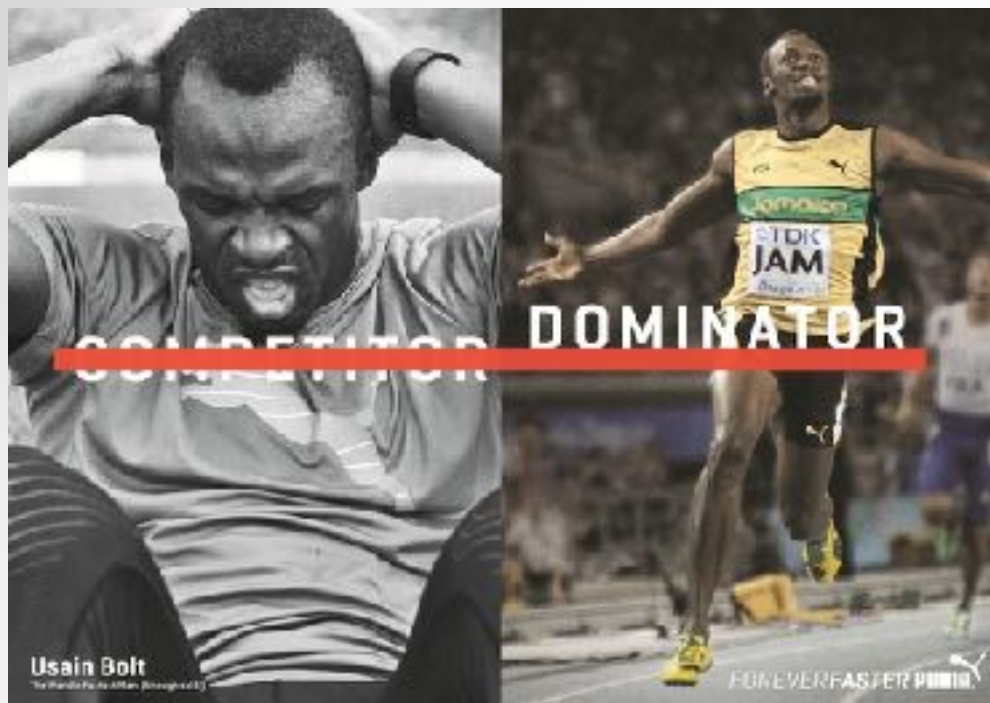
CAMPAGNA PUBBLICITARIA



CANAGLIA->
SALVATORE

SCONTATO->
ISTINTIVO





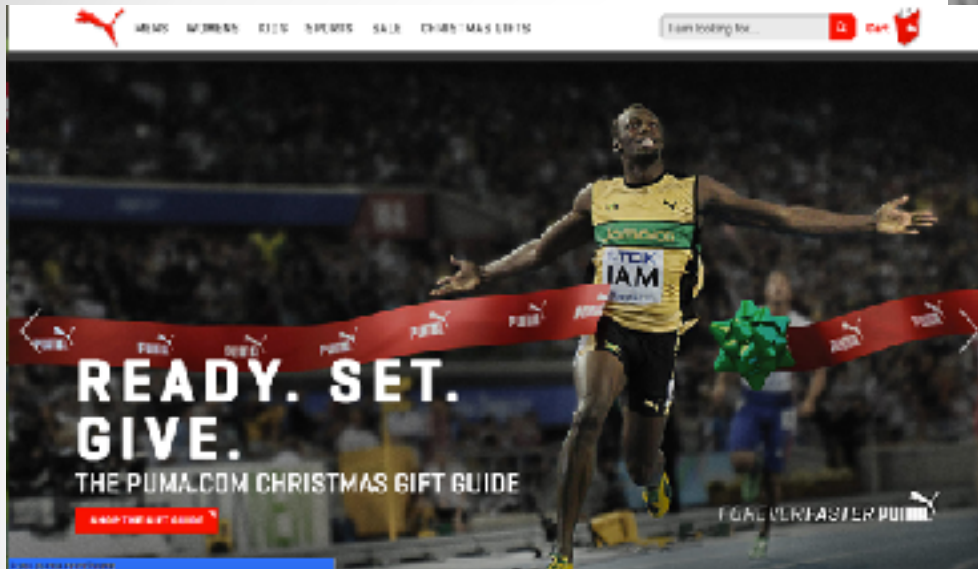
COMPETITORE->
DOMINATORE

TEENAGER->
CAMPIONE


SODDISFATTO?



WEB



A banner for PUMA's Christmas gift guide. It features a male athlete in a yellow and black PUMA jersey running across a finish line. A red ribbon with the PUMA logo is draped across the scene. The text reads "READY. SET. GIVE." and "THE PUMA.COM CHRISTMAS GIFT GUIDE". A URL "www.puma.com" is visible at the bottom left.



A screenshot of the PUMA Twitter profile page. The profile picture is the PUMA logo. The bio reads: "Since 1948, PUMA has enhanced the game with speed, agility and performance innovation. Get a behind the scenes look at @PUMA #ForeverFaster". The page shows 57,900 tweets, 754 followers, and 1,00 million following. A tweet from "Fashionista @fashionista" is visible, mentioning a collaboration with PUMA.



A screenshot of the PUMA Facebook page. The cover photo features a male athlete in a PUMA jersey running, with the text "FOREVER FASTER" and "Cover Photo". The profile picture is the PUMA logo. The bio reads: "Autopilotto Reinizzata da PUMA". The page shows 13,612,390 likes. A post from PUMA is visible, with the text: "Un vero atleta non si concede giorni di pausa, ma nuove compagne di allenamento. <http://bit.ly/1wJNCvZ>".

VALORI e SIGNIFICATI

#ForeverFaster = Sempre più Veloci

Vuole richiamare la vita di tutti i giorni, sempre più veloci, sempre al passo dei tempi, in continua evoluzione.

Lo spot “globale” si intitola “Calling All Troublemakers”, richiamando le caratteristiche sportive e non degli atleti che rappresentano il brand nel mondo.

I disturbatori (troublemakers) possono essere intesi anche come le persone comuni che vogliono dare una svolta nella loro vita e che grazie alle loro capacità e ad un pizzico di follia (come dimostrano gli atleti) possono realizzarsi, ma non per essere migliori ma per essere I MIGLIORI.



FOREVER FASTER PUMA

L'hashtag/campagna #ForeverFaster:

- Durerà fino a Rio2016
- È stata lanciata contemporaneamente in 35 nazioni;
- Gli spot in TV sfiorano il miliardo di telespettatori;
- Sul motore di ricerca Google produce circa 87'900 risultati in 0,14 secondi;
- Più di 40 video pubblicati sul canale ufficiale YouTube, con una media di 3 milioni di visualizzazioni;
- Nell'ultimo trimestre ha aumentato del 2% la vendita delle sole calzature sportive.